Приложение № 3

к письму департамента

образования, науки и молодежной

политики Воронежской области

от «29» 02. 2016 № 80-11/1478

Положение

об областном конкурсе инфографики «Медиация в картинках»

**1. Общие положения**

Организаторами областного конкурса инфографики «Медиация в картинках» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Целью Конкурса является совершенствование системной комплексной работы по продвижению Служб школьной медиации Воронежской области и популяризации альтернативного способа разрешения конфликтов в образовательной среде с помощью медиации.

2.2. Задачи:

- формирование позитивного отношения обучающихся к бесконфликтному общению и создание условий для включения обучающихся в творческую деятельность в сфере донесения информации о медиации до аудитории быстрым и понятным образом;

- привлечение обучающихся к инновационным формам пропаганды медиативного способа разрешения конфликтов;

- стимулирование творческой активности талантливой молодежи.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принять участие педагогические работники и учащиеся образовательных организаций Воронежской области.

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками.

**4. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 01.09.2016 по 10.10.2016 в 2 этапа:

1 этап – с 1 сентября по 30 сентября – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап – с 1 октября по 10 октября – работа жюри, определение лауреатов Конкурса.

**5. Общие требования к конкурсным работам**

5.1. Инфографический материал должен иметь одно, единое для всех конкурсантов, наименование ***– «Школьная медиация: урегулирование конфликтов (споров) в образовательной среде»***.

5.2. Номинации Конкурса:

- ***Лучший постер или плакат*** (формат А2);

- ***Лучший буклет*** (формат евробуклета А4, два фальца).

5.3. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- ранее опубликованные в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации,

- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы,

- с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки,

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе,

- поступившие позже 30 сентября 2016 года.

5.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.5. Количество работ от одного участника не ограничено.

5.6. Конкурсные работы с заявкой на участие (приложение 1 к Положению) направляются по адресу: 394016, г. Воронеж, ул. Славы,13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» в срок до 30 сентября 2016 года, а также в электронном виде на e-mail: [***mediacia.vrn@mail.ru***](mailto:mediacia.vrn@mail.ru) в формате JPEG(JPG) с разрешением 420\*594 мм, а также в формате CDR (в кривых).

Конкурсные работы должны быть выполнены в виде инфографики, содержащие небольшую по объему, но понятную и правильно оформленную информацию (просто, ярко, красочно). Информация в конкурсной работе объясняет, что такое процедура медиации, как она происходит, какова последовательность действий человека, который хочет пройти процедуру медиации, каковы ее преимущества перед другими способами разрешения конфликтов.

Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)234-38-72 и по электронной почте: [*mediacia.vrn@mail.ru*](mailto:mediacia.vrn@mail.ru).

5.7. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ГБУ ВО «ЦПППиРД» следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

5.8. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав на публикацию и тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием данных автора) без уплаты вознаграждения. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

**6. Критерии оценки конкурсных работ:**

Присланные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материалов цели, задачам и требованиям Конкурса;

- качество и соответствие требованиям к оформлению материалов;

- грамотность;

- эмоциональное и выразительное соответствие тематике конкурса;

- оригинальность задумки и воплощения работы (разнообразие используемых материалов, креативность);

- художественный уровень представленных работ.

**7. Подведение итогов и награждение победителей**

7.1. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте департамента и на сайте ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» ([www.stoppav.ru](http://www.stoppav.ru) ).

7.3. Лауреатам Конкурса вручается Диплом департамента.

7.4. Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.5. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» для размещения в качестве объектов социальной рекламы по пропаганде деятельности Служб школьной медиации Воронежской области, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.